

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Datos Generales

Nombre: Maestría en Comunicación Multimedia

Código: MCM-01

Duración: 2 años

Créditos Académicos: 47

Número de asignaturas: 18

Total de módulos: 5

Modalidad: A distancia, semipresencial con mediación virtual

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales expertos en el área de comunicación multimedia, científicos y humanistas, altamente competentes para la investigación y la práctica profesional de alto nivel, capaces de contribuir a la generación del conocimiento y su aplicación innovadora para coadyuvar con la democracia y desarrollo económico, social y humano del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender el desarrollo teórico y práctico del campo de la comunicación para mejorar su visión del futuro e innovar en su campo profesional.
2. Aplicar los principios y modelos de la comunicación en su entorno social y laboral para promover ambientes de comunicación eficaces.
3. Emplear los métodos y técnicas de investigación científica.
4. Aplicar las herramientas y los programas de medios emergentes desde la perspectiva comunicacional para la creación de contenidos en ambientes tecnológicos.
5. Analizar las prácticas de la comunicación en forma crítica para promover cambios en las políticas comunicativas de los distintos espacios laborales.
6. Implementar estrategias de intervención en el ámbito social y laboral para elevar la calidad de los procesos comunicativos.

REQUISITOS DE INGRESO

- a) Presentar título original de licenciatura extendido o reconocido por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- b) Acreditar un índice académico igual o mayor a 70%.
- c) Documento de identidad o carné de residentes.
- d) Conocimientos básicos de informática.
- e) Comprensión del idioma inglés (deseable).
- f) Destrezas académicas básicas: habilidad para el manejo verbal y escrito de la lengua materna y organización lógica de ideas.
- g) Exposición de motivos para ingresar al posgrado.
- h) Cumplimiento de los requisitos del perfil de ingreso propio del programa y del nivel académico correspondiente.
- i) Contar con una computadora personal y servicio de internet en casa.

REQUISITOS DE SELECCIÓN

- a. Presentar y aprobar entrevista ante la comisión técnica de selección de posgrado.
- b. Solicitud de ingreso a la maestría.
- c. Los estudiantes aceptados deberán firmar un acta de compromiso en la cual se estipule las actividades de carácter académico y laboral.
- d. No haber sido expulsado de ningún posgrado en Honduras, ni en el extranjero.
- e. Presentar una propuesta preliminar de proyecto de graduación.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

1. Aprobar todos los espacios de aprendizaje establecidos en el plan de estudios con un índice académico no menor de 75%.
2. Presentar y defender su proyecto de graduación final.
3. Efectuar todos los pagos correspondientes.

4. Cumplir con los requisitos académicos y con los trámites administrativos establecidos por la UNAH.
5. Certificar que no tiene deudas pendientes con la UNAH.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado contará con una formación integral de calidad, con conocimientos para la innovación, el desarrollo de actividades de investigación, docencia y consultorías en comunicación multimedia. Además, será capaz de analizar, organizar y conducir espacios de gestión gerencial en comunicación, con base científica, teórica y metodológica.

PLAN DE ESTUDIOS

*CA: Crédito Académico

I PERIODO

MCM-0101 **CA:3**
Fundamentos epistemológicos y teóricos de la comunicación

MCM-0102 **CA:3**
Comunicación para el cambio social y el desarrollo sostenible

MCM-0103 **CA:2**
Comunicación multimedia

MCM-0104 **CA:3**
Metodología de investigación aplicada

II PERIODO

MCM-0105 **CA:3**
Taller de Investigación I

MCM-0106 **CA:4**
Diseño, gestión y evaluación de proyectos I

MCM-0107 **CA:2**
Comunicación y producción multimedia I

MCM-0108 **CA:3**
Redacción periodística

III PERIODO

MCM-0109 CA:3

Taller de investigación II

MCM-0110 CA:2

Comunicación y
producción multimedia II

MCM-0111 CA 2

Comunicación
estratégica I

MCM-0112 CA:2

Redacción creativa

IV PERIODO

MCM-0113 CA:3

Taller de Investigación III

MCM-0114 CA:2

Comunicación y
producción multimedia III

MCM-0115 CA:2

Diseño, gestión y
evaluación de
proyectos II

MCM-0116 CA:2

Comunicación
estratégica II

VI PERIODO

MCM-0117 CA:2

Mercadeo multimedia

MCM-0118 CA:4

Proyecto de graduación

#UNAHNuevaHistoria

CONTACTO:



Edificio 1847, cuarta planta, Ciudad
Universitaria, Boulevard Suyapa, Tegucigalpa.



mae.com.multimedia@unah.edu.hn



(504) 2216-3000 Ext. 100470



Posgrados Facultad de Ciencias Sociales

Maestría en Comunicación Multimedia



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



VRA
Viceministerio
Académico

Dirección del Sistema
de Estudios
de Posgrado



POSOCIALES
Posgrados de la Facultad de
Ciencias Sociales



Maestría en
Comunicación
Multimedia