



PASANTÍA Y/O PRÁCTICA PROFESIONAL DE MERCADOTECNIA / PERIODISMO / COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Convocatoria a postulantes

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado (DSEP) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) realiza la convocatoria para jóvenes profesionales o estudiantes de la carrera de mercadotecnia, periodismo y/o comunicación y publicidad para realizar una pasantía y/o práctica profesional interesados en aprender y poner a prueba sus conocimientos. La práctica y/o pasantía es no remunerada, pero se garantiza una experiencia de trabajo gratificante y estimulante con alto nivel de aprendizaje progresivo y capacitaciones en diversas índoles, así como también, asignaciones de responsabilidades acorde a su desempeño. Se le asignará un espacio físico y equipo para la realización de sus actividades.

A continuación, se detallan los requisitos y principales funciones a desarrollar:

Requerimientos			
Conocimiento general	Aprobación del 80% de sus asignaturas establecidas en su plan de estudio		
Conocimiento específico	Nivel Básico	Nivel Intermedio	Nivel experto
Capacidad de redacción y comunicación		X	
Capacidad de oratoria		X	
Manejo de cámaras de video y fotográficas	X		
Edición de videos y fotografías		X	
Recopilación y análisis de datos		X	





Habilidades	Proactivo (a) Comprometido(a) con la institución Honesto (a) Creativo (a) Capacidad de liderazgo Puntualidad Responsable Carismático
Duración	6 meses / 800 horas
Inicio	Septiembre / octubre 2024

Principales actividades:

Desarrollo e implementación de la estrategia de los posgrados de la Universidad Nacional autónoma de Honduras:

1. Apoyar las acciones de la etapa diagnóstica de la estrategia
2. Asistir en la redacción y revisión de notas de prensa, boletines informativos, publicaciones para redes sociales y otros documentos de comunicación oficial.
3. Colaborar en la creación de contenidos multimedia, como videos, fotografías y gráficos para uso en plataformas digitales y campañas internas.
4. Apoyo en la gestión de redes sociales, incluyendo la planificación, creación y publicación de contenido en redes sociales y/o plataformas relevantes.
5. Participar en la coordinación de eventos institucionales organizados por la DSEP.
6. Realización de seguimiento de la cobertura mediática de la DSEP y sus actividades a través de la preparación de informes situacionales.
7. Colaborar con el equipo de diseño y virtualización
8. Cualquier otra actividad que esté vinculada y/o relacionada con el área de marketing que se requiera de su apoyo.

Requisitos:

1. Historial académico
2. Un índice académico global igual o mayor al 75%.
3. Hoja de vida.
4. Carta de interés para realizar una pasantía y/o práctica profesional en la DSEP.
5. Tener una entrevista con integrantes del equipo de comunicación, promoción y difusión estratégica de la DSEP.



Competencias y resultados que se esperan lograr en el pasante:

1. Fortalecimiento del dominio de un pensamiento crítico.
2. Fortalecimiento de la capacidad en comunicación.
3. Habilidad en planificación de actividades.
4. Experiencia cubriendo eventos institucionales (fotografía / video) y relación con los medios de comunicación asistentes.
5. 6. Acompañamiento y/o coordinación de entrevistas con medios institucionales y externos.

Temporalidad de recepción de documentos

Fecha de inicio: 18 de septiembre, 2024

Fecha de finalización: 30 de septiembre, 2024

Inicio de Pasantía o Práctica Profesional: acorde a lo establecido por el equipo de la DSEP

Plazas disponibles: 3

Al finalizar la pasantía se extenderán:

- Acreditación de la experiencia laboral como pasantía y/o práctica profesional.
- Carta de recomendación.
- Reporte de la gestión realizada.

Interesados favor comunicarse con el equipo de Comunicación, Promoción y Difusión Estratégica de la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados (DSEP) para planificar la entrevista de selección, por medio del correo electrónico: dsep@unah.edu.hn

