**PRÁCTICA PROFESIONAL DE MERCADOTECNIA / COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**

**Convocatoria a postulantes**

La Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado (DSEP) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) realiza la convocatoria para jóvenes profesionales o estudiantes de la carrera de mercadotecnia, y/o comunicación y publicidad para realizar una pasantía y/o práctica profesional interesados en aprender y poner a prueba sus conocimientos. La práctica y/o pasantía es no remunerada, pero se garantiza una experiencia de trabajo gratificante y estimulante con alto nivel de aprendizaje progresivo y capacitaciones en diversas índoles, así como también, asignaciones de responsabilidades acorde a su desempeño. Se le asignará un espacio físico y equipo para la realización de sus actividades.

A continuación, se detallan los requisitos y principales funciones a desarrollar:

|  |
| --- |
| **Requerimientos** |
| Conocimiento general | Aprobación del 80% de sus asignaturas establecidas en su plan de estudio  |
| Conocimiento específico | **Nivel Básico** | **Nivel Intermedio** | **Nivel experto** |
| Capacidad de redacción y comunicación  |  | X |  |
| Capacidad de oratoria  |  | X |  |
| Manejo de cámaras de video y fotográficas  | X |  |  |
| Edición de videos y fotografías  |  | X |  |
| Recopilación y análisis de datos  |  | X |  |
| **Habilidades** | Proactivo (a) Comprometido(a) con la instituciónHonesto (a)Creativo (a)Capacidad de liderazgo Puntualidad ResponsableCarismático  |
| **Duración** | 6 meses / 800 horas |
| **Inicio** | Marzo / Abril 2025 |

|  |
| --- |
| **Principales actividades:** |
| Desarrollo e implementación de la estrategia de los posgrados de la Universidad Nacional autónoma de Honduras: 1. Apoyar las acciones estratégicas de marketing y comunicación de los programas de posgrados.
2. Asistir en la redacción y revisión de notas de prensa, boletines informativos, publicaciones para redes sociales y otros documentos de comunicación oficial.
3. Colaborar en la creación de contenidos multimedia, como videos, fotografías y gráficos para uso en plataformas digitales y campañas internas.
4. Apoyo en la gestión de redes sociales, incluyendo la planificación, creación y publicación de contenido en redes sociales y/o plataformas relevantes.
5. Participar en la coordinación de eventos institucionales organizados por la DSEP.
6. Realización del seguimiento de la cobertura mediática de la DSEP y sus actividades a través de la preparación de informes situacionales.
7. Colaborar con el equipo de diseño y virtualización
8. Cualquier otra actividad que esté vinculada y/o relacionada con el área de marketing que se requiera de su apoyo.
 |
| **Requisitos:** |
| 1. Historial académico
2. Un índice académico global igual o mayor al 75%.
3. Hoja de vida.
4. Carta de interés para realizar una pasantía y/o práctica profesional en la DSEP.
5. Tener una entrevista con integrantes del equipo de comunicación, promoción y difusión estratégica de la DSEP.
 |
| **Competencias y resultados que se esperan lograr en el pasante:** |
| 1. Fortalecimiento del dominio de un pensamiento crítico.
2. Fortalecimiento de la capacidad en comunicación.
3. Habilidad en planificación de actividades.
4. Experiencia cubriendo eventos institucionales (fotografía / video) y relación con los medios de comunicación asistentes.
5. 6. Acompañamiento y/o coordinación de entrevistas con medios institucionales y externos.
 |
| **Temporalidad de recepción de documentos** |
| Fecha de inicio: 22 de enero, 2025 Fecha de finalización: 22 de febrero, 2025Inicio de Pasantía o Práctica Profesional: acorde a lo establecido por el equipo de la DSEP |
| **Plazas disponibles: 3**  |

Al finalizar la pasantía se extenderán:

* Acreditación de la experiencia laboral como pasantía y/o práctica profesional.
* Carta de recomendación.
* Reporte de la gestión realizada.

Interesados favor comunicarse con el equipo de Comunicación, Promoción y Difusión Estratégica de la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrados (DSEP) para planificar la entrevista de selección, por medio del correo electrónico: dsep@unah.edu.hn